# **Acta de Constitución del Proyecto**

**1. Título del Proyecto**

Diseño de Arquitectura, Gestión de Proyecto y Modelamiento de Base de Datos para una Plataforma Digital de Gestión de Barberías en la Comuna

# **Información del Proyecto**

## Datos

|  |  |
| --- | --- |
| Empresa / Organización | Matrix IT |
| Proyecto |  |
| Fecha de preparación | 14082024 |
| Cliente | Cadena de Barberías |
| Patrocinador principal |  |
| Gerente de Proyecto |  |

**2. Propósito y Justificación**

**Propósito:** Proveer un diseño detallado de arquitectura, un modelo de base de datos, y un plan de gestión para una futura implementación de una plataforma digital que centralice la gestión de citas y servicios de una cadena de barberías en la comuna.

**Justificación:** Aunque muchas barberías ofrecen servicios locales, no cuentan con una solución digital centralizada para mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente. Esta tesis sentará las bases en cuanto a gestión, arquitectura y base de datos, facilitando el desarrollo futuro del sistema con especificaciones claras y un modelo de datos bien definido.

**3. Alcance del Proyecto**

**Enfoque de la Tesis:**

La tesis abarcará Gestión de Proyectos (PMBOK), Arquitectura de Software, y Modelamiento de Base de Datos, excluyendo la parte de desarrollo.

**Productos Entregables de la Tesis:**

**Plan de Gestión de Proyecto:** Documentación completa que incluye cronograma, análisis de interesados, estimación de recursos y planificación de riesgos.

**Diseño de Arquitectura:** Definición de componentes de software, diagramas de flujo y descripción de la interacción entre módulos.

**Modelo de Base de Datos:** Diagramas entidadrelación (ERD) y una estructura de base de datos para gestionar citas, usuarios, productos, y membresías de las barberías.

**Limitaciones:**

No se abordará la codificación ni la implementación práctica de la plataforma.

Las especificaciones están orientadas a un prototipo teórico, sin pruebas funcionales ni despliegue.

**4. Objetivos del Proyecto**

**Objetivo General:** Diseñar los elementos de arquitectura, base de datos y gestión necesarios para una plataforma digital que centralice la gestión de barberías.

**Objetivos Específicos:**

Desarrollar un plan de gestión de proyecto utilizando los lineamientos PMBOK.

Elaborar una arquitectura de software detallada que permita una futura implementación.

Diseñar un modelo de base de datos optimizado para la gestión de citas, productos y usuarios en el contexto de una cadena de barberías.

**5. Requisitos Generales**

Definiciones precisas en cada área de la tesis (gestión, arquitectura y base de datos).

Enfoque en una plataforma accesible desde dispositivos móviles y de escritorio en el diseño arquitectónico.

Diseño de base de datos relacional escalable.

**6. Cronograma General**

Fase de Planificación de Proyecto: 2 semanas

Diseño de Arquitectura: 4 semanas

Modelado de Base de Datos: 4 semanas

Revisión y Ajustes en la Documentación: 2 semanas

**7. Interesados (Stakeholders)**

**Propietarios y Administradores de Barberías:** Beneficiarios indirectos, cuyo negocio podría optimizarse a partir de esta plataforma en un futuro.

**Equipo de Tesis:**

Ángel Oscátegui

Damián Salazar

Carlos Muñoz

**Futuro Equipo de Desarrollo:** Aquellos encargados de la implementación práctica de la plataforma digital.